**ACTIVIDAD (DAFO)**

1. La primera cadena de comida rápida en aplicar una estrategia eficaz frente a McDonald’s fue Burger King. La fuerza de McDonald’s era la hamburguesa, su uniformidad, su rápida preparación y su bajo coste. Su producto principal, el Big Mac, se servía en una fila que avanzaba rápidamente, ya que la línea de montaje había sido diseñada expresamente para ese producto. ¿Cuál era el problema? Que, si se deseaba algo especial, había que esperar en otra fila mucho más lenta, mientras un cocinero se hacía un lío en el interior para complacer a los “caprichosos” clientes que no querían el Big Mac.

A principios de los años setenta, Burger King ideó una estrategia para explotar este aspecto. “Pídala a su gusto”, decían los anuncios, “sin pepinillos, sin condimento o como usted desee”. La publicidad de Burger King garantizaba que uno no sufriría un trato marginal si quería algo especial. Fue así como el incremento en las ventas de Burger King no se hizo esperar. La campaña “Pídala a su gusto” diferenció eficazmente a las dos cadenas.

Realiza un completo análisis DAFO de la situación desde el punto de vista de Burger King.

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * **La principal Fortaleza de Burger King fue ofrecer un trato personalizado para el cliente, sin que este se sintiera marginado a través de un mayor tiempo de espera.** * **Capacidad de expansión rápida al ser un sistema de franquicias.** * **Empleados jóvenes que tengan una gran energía y motivación de cara al trabajo.** | * **Posible desbordamiento del sistema de producción debido al aumento de la demanda.** * **Los locales de Burger King son franquicias las cuales pueden estar mal gestionadas por el franquiciado.** * **Normalmente sus empleados suelen ser gente joven, con escasa experiencia laboral que simplemente buscan un empleo temporal** |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * **Descontento de los clientes con la competencia debido al trato recibido cuando piden un producto personalizado.** * **Burger King lanzó una campaña publicitaria que le supuso una gran repercusión a nivel nacional.** * **En ese momento los restaurantes de comida rápida estaban en pleno auge, la gran parte de la sociedad consumía este producto.** | * **Posibilidad de aparición de nuevas cadenas de comida rápida.** * **Cambios en los gustos de la sociedad hacia una comida más saludable y eco-responsable.** * **Una legislación enfocada a los restaurantes de comida rápida que suponga una mayor restricción o impuestos a este tipo de comida.** |

NOTA:

Puedes guiarte con las siguientes preguntas:

**¿Cuál era la fortaleza y al mismo tiempo la debilidad de McDonald’s?** **En términos de análisis DAFO, ¿qué supuso esto para Burger King?** **¿Por qué no reaccionó McDonald’s cuando vio el éxito de Burger King?**

1. **Realiza un análisis DAFO sobre la empresa Google y su relación con el entorno.**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * **Marca líder a nivel mundial** * **Gran Prestigio y reconocimiento de la marca en todo el mundo** * **Negocio expandido y diversificado que le permite ofrecer números productos y servicios. Por ejemplo: Posee el sistema operativo más utilizado por dispositivos móviles (Android)** | **Fracaso al intentar desarrollar su propia red social**   * **Acusaciones de censura en su motor de búsqueda** * **Casi todos sus ingresos provienen a través de los anuncios** |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * **Países emergentes en materia tecnológica como China o India. Cada vez más, la clase media de estos países tiene acceso a tecnología de mejor calidad** * **Nuevas posibilidades de mercado como la domótica** * **Compromiso medioambiental, ser capaz de producir de manera responsable y dar una buena imagen de cara al público** | * **Legislación que pueda limitar su actividad o los datos a los que tiene acceso.** * **Bloqueadores de publicidad o listas host** * **Motores de búsqueda sin anuncios y menos invasivos para el usuario (como DuckDuckGo)** |